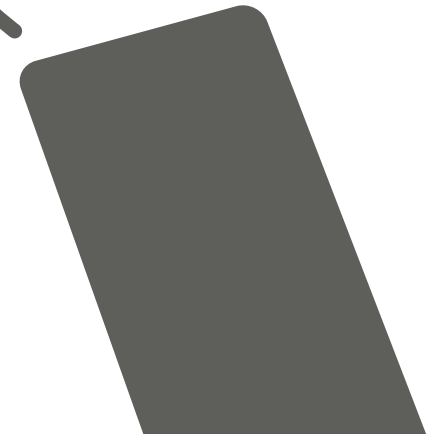
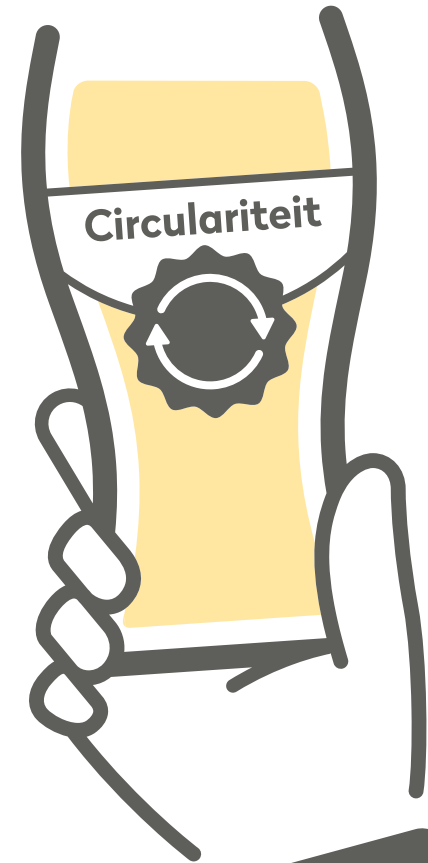




# Beleid Verpakkingen



Royal  
Swinkels  
family  
brewers



## Waarom

Onze verpakkingen vormen een belangrijk onderdeel van de producten die we aanbieden aan onze klanten en consumenten. Het borgt de veiligheid en kwaliteit van onze producten en geeft uiting aan onze merken.

Tegelijkertijd beseffen we dat verpakkingen een negatief effect kunnen hebben op het milieu en bijdragen aan maatschappelijke uitdagingen, zoals grondstoffenschaarste en klimaatverandering. Dit willen we uiteraard zoveel mogelijk beperken en daar waar mogelijk maatschappelijke waarde toevoegen.



## Hoe

Om de kwaliteit en voedselveiligheid van onze producten te beschermen, hanteren we internationale normen zoals EU-richtlijnen 2018/852 en 2004/12/EG.

Daarnaast vinden we dat onze verpakkingen zo circulair en duurzaam mogelijk moeten zijn en werken we proactief mee aan duurzame verpakkingsinitiatieven, -samenwerkingsverbanden en -innovaties. We hebben ons dan ook gecommitteerd aan de EU-brede ambitie om ervoor te zorgen dat uiterlijk in 2030 alle kunststofverpakkingen binnen de EU herbruikbaar of recycleerbaar zijn. Hiervoor hebben we de Circular Plastics Alliance ondertekend. Ook zijn we actief in lokale en sector-specifieke initiatieven, zoals Plastic Pact NL en de Plastic Promise (voor vermindering van wegwerpplastic in de evenementenindustrie).

Aangezien circulariteit en duurzaamheid voor ons belangrijke onderwerpen zijn, willen we nog sneller en verder gaan dan deze afspraken. Onze ambitie is daarom; dat onze primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen voor 100% uit gerecycled materiaal bestaan en 100% recyclebaar zijn. Dit doen we door toepassing van onze R-aanpak: Rethink, Redesign, Reduce, Re-use, Repair, Refurbisch, Recycle en Recover.

## Wat

Vanaf januari 2021 bestaan alle nieuwe primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen die wij op de markt brengen uit minimaal 50% gerecycled materiaal. Daarnaast zijn ze 100% recyclebaar. Dit geldt voor zowel glas, blik, plastic als karton.

Daarnaast hebben we voor al onze bestaande primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen voor 2025 de volgende doelen gesteld:

### Plastic

- Eenmalig te gebruiken plastic voor verpakkingen is voor 80% van gerecycled materiaal.
- Nieuw eenmalig te gebruiken plastic voor verpakkingen is 100% recyclebaar.
- Het volume van plastic is verminderd met 10% (ten opzichte van 2017).
- We ondersteunen gezamenlijke activiteiten die betrekking hebben op betere scheiding, sortering, recycling en zwerfafval, mits deze aantoonbaar een positieve maatschappelijke impact hebben.

### Glas, blik, papier, karton en hout

- Glas, blik, papier, karton en hout zijn voor 100% van gerecycled materiaal. Of papier, karton en hout zijn afkomstig van PEFC- of FSC-bronnen.
- Glas, blik, papier, karton en hout dat we gebruiken voor onze verpakkingen zijn 100% recyclebaar.
- We blijven streven naar het reduceren van het gewicht van glas, blik, papier, karton, papier en hout.
- We ondersteunen gezamenlijke activiteiten die betrekking hebben op betere scheiding, sortering, recycling en zwerfafval, wanneer deze aantoonbaar een positieve maatschappelijke impact hebben.