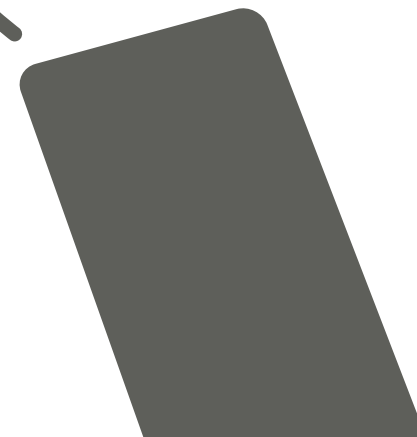
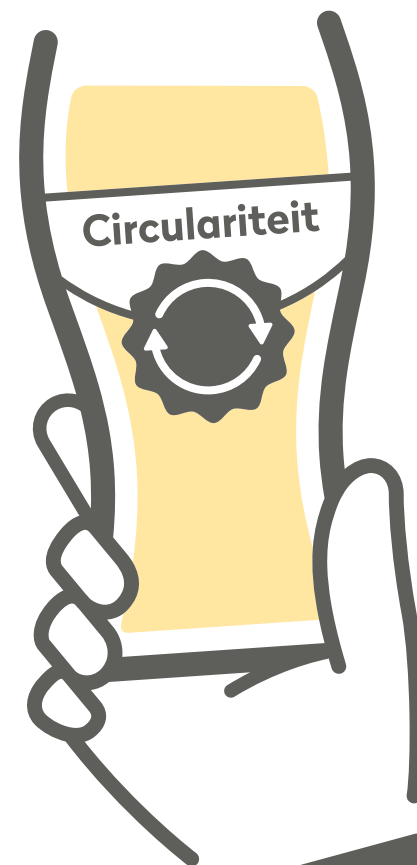




# Beleid Circulariteit

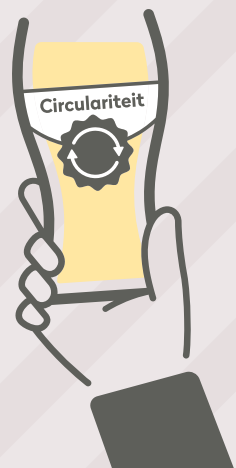


Royal  
Swinkels  
family  
brewers



## Waarom

Het huidige wereldwijd gebruikte economische model, leidt tot uitputting van grondstoffen en klimaatverandering. Swinkels Family Brewers wil een bijdrage leveren om deze negatieve ontwikkeling te stoppen. Daarnaast willen we de brouwerij mooier doorgeven aan de volgende generatie. Dit kan volgens ons alleen door circulair te ondernemen. Dit betekent voor ons dat grondstoffen, energie, water en materialen niet verloren mogen gaan en hun waarde behouden.



## Hoe

Vanaf 2019 is circulariteit een onderdeel van de strategie van Swinkels Family Brewers en de focus van ons mvv-beleid. Wij hebben een eigen methode ontwikkeld om op circulariteit te sturen en dit te meten. Deze methode is gebaseerd op externe erkende (certificering)standaarden en richtlijnen voor circulariteit, zoals de Ellen MacArthur Foundation en WBCSD. Met onze circulariteitsmethode kunnen diverse afdelingen, van inkoop tot productie en logistiek, meewerken aan onze circulaire ambitie. We willen zo circulariteit organisatiebreed uitrollen.

Onze circulariteitsmethodiek is gebaseerd op drie kernprocessen:

- **Circulair inkopen**
- **Circulair produceren**
- **Hoogwaardig hergebruik**

Binnen deze drie kernprocessen staan verschillende thema's centraal (zie onderstaand model).

Met gerichte plannen en doelstellingen werken we aan deze thema's binnen onze kernprocessen. Bij innovaties van zowel producten als processen beoordelen we of deze bijdragen aan de verbetering van het circulair ondernemerschap van Swinkels Family Brewers.

## Wat

We werken continu aan ons circulair ondernemerschap en hebben ons de volgende doelen gesteld:

- Voor alle in het model genoemde thema's hebben we een programma dat bijdraagt aan de verbetering van onze circulariteitscore.
- Eind 2020 is onze bedrijfsvoering 50% circulair
- We streven naar 100% circulair ondernemerschap
- In 2020 wordt onze methode voor de berekening van circulariteit extern gepubliceerd en geverifieerd.

